

# GEEF MIJ DE POPULIER



Brainstorm promotie populier in de Meierij  
Het Groene Woud, Noord-Brabant  
i.o.v. Piet Rombouts, Populierenwerkgroep  
mei 2013





5	vraagstelling
7	ideeën over promotie
9	idee 1: mobiele tentoonstelling
11	idee 2: populier-is-populairroute
13	idee over nieuw product
15	idee 3: allemans meubel
17	colofon



[doel]

**Herontwikkeling populier als economische drager in de Meierij om daarmee het kenmerkende populierenlandschap te behouden.\***



[vraagstelling]

**Welke nieuwe (duurzame) vormen van renderende exploitatie van populieren passen in deze tijd?\***

5

\* Bron: *De Meierij, Actieplan Populierenland, Voorstel om te komen tot een pilot Streekprogrammamanagement Populierenland*, Januari 2006, Piet Rombouts en Klaas A. Wiersma.



[ontwikkeling]

## Diverse (kleinschalige) initiatieven:

### direct

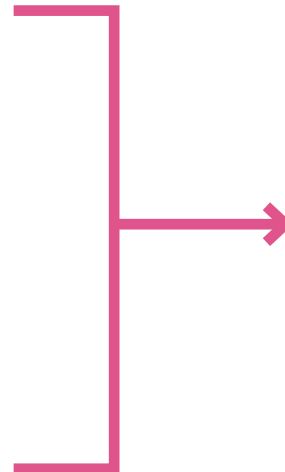
houtpulp verwerken in (bulk)gebruiksvoorwerpen  
loof voor veevoer  
productie van biomassa

### subdirect

ondergroei van paddestoelen, siergewassen en varens  
warmte- en geluidsisolatie  
waterberging  
energielandschap/ CO2

### indirect

decor voor recreatie en toerisme  
keten van musea  
leer- en kennisprogramma's



## Bundeling van alle initiatieven in één promotie-activiteit

De populier is gebaat bij één verbindend, duidelijk gebaar voor de promotie van de diverse initiatieven ten behoeve van het behoud.





# idee 1: mobiele tentoonstelling

## populier = Eindhoven = design

9

De initiatieven rondom de populier gaan over innovatie, vormgeving en zijn sterk verbonden aan Eindhoven regio. Mede daarom kunnen deze worden gekoppeld aan het design-imago van Eindhoven. Het betreft vooral de initiatieven die vallen onder de directe categorie: moderne toepassingen van onderdelen van de populier.

Tijdens de beroemde designweek in Eindhoven worden de nieuwe producten onder de aandacht gebracht op de daken van de speciaal ingezette taxi's. De herkomst van het materiaal en de context van de productie is een belangrijk onderdeel in design geworden en wordt ook meegenomen in de promotie. Met pakkende teksten als "Het Groene Woud is onze leverancier" en "100% product van Eindhoven" komt de productiecyclus van de populier naar voren.

toepassing in architectuur



waardevolle  
onderbegroeiing



meubelmakerij



10

houtverwerking



speelgoedwinkel



landart



rol in de kunst



## idee 2: populier-is-populair-route



landschappen



verwerking houtpulp



veevoer



### cyclus van de populier in een route gevat

11

De populier-is-populairroute verbindt alle locaties van de initiatieven in zowel de directe, subdirecte en indirecte categorie. Tijdens deze wandeling doet men indrukken op van de diverse populiersoorten, de toepassing in het landschap, de waarde voor milieu en omgeving en de, normaal gesproken verborgen, stappen naar productie en verwerking tot product. Door het aflopen van de route wordt de cyclus van populierenhout zichtbaar: herkomst, verwerking, productie, verkoop en gebruik.



[ontwikkeling]

## Diverse (kleinschalige) initiatieven:

### direct

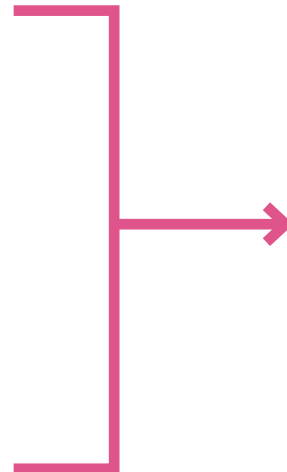
houtpulp verwerken in (bulk)gebruiksvoorwerpen  
loof voor veevoer  
productie van biomassa

### subdirect

ondergroei van paddestoelen, siergewassen en varens  
warmte- en geluidsisolatie  
waterberging  
energielandschap/ CO2

### indirect

decor voor recreatie en toerisme  
keten van musea  
leer- en kennisprogramma's



## Drager van alle initiatieven “de nieuwe klomp”

Een product met landelijke afzet dat een continue en grote vraag naar populierenhout waarborgt en symbool wordt van het populierenlandschap. Het landschap wordt daarmee opnieuw vrucht van het bestaan.



Voorbeeld van een meubel passend in ieder interieur en bruikbaar in ieder huishouden:

het Bekväm trapje van Ikea

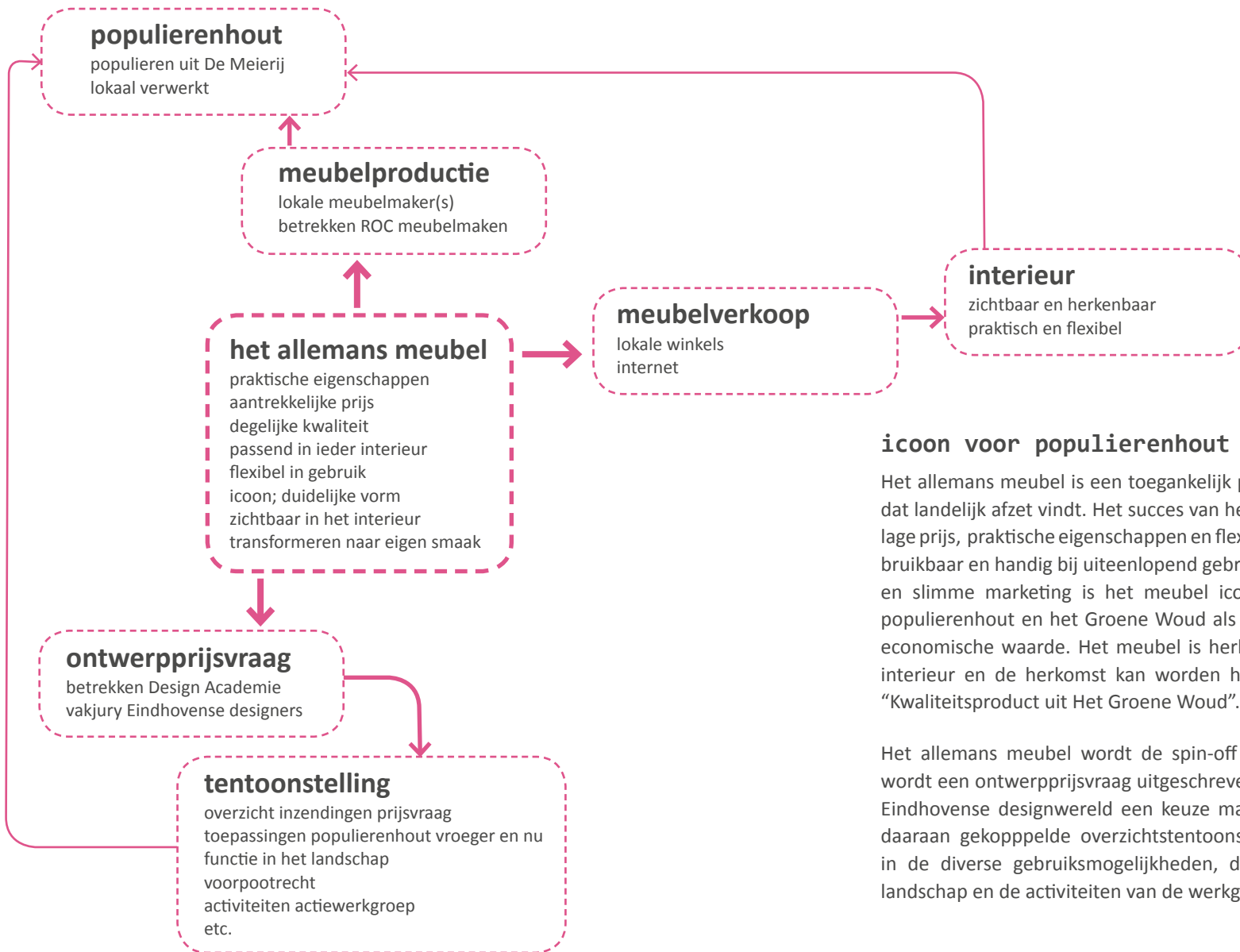


**BEKVÄM step stool RM59**  
Solid birch. Designer: Nike  
Karlsson. W45xD39, H48cm.

14



## idee 3: allemans meubel



### icoon voor populierenhout

Het allemans meubel is een toegankelijk product van populierenhout dat landelijk afzet vindt. Het succes van het meubel zit in de eenvoud, lage prijs, praktische eigenschappen en flexibiliteit; in vele huishoudens bruikbaar en handig bij uiteenlopend gebruik. Door sterke vormgeving en slimme marketing is het meubel icoon van de toepassing van populierenhout en het Groene Woud als groengebied met financieel economische waarde. Het meubel is herkenbaar en zichtbaar in het interieur en de herkomst kan worden herleid door het brandmerk "Kwaliteitsproduct uit Het Groene Woud".

Het allemans meubel wordt de spin-off van allerlei activiteiten. Er wordt een ontwerpprijsvraag uitgeschreven waarin een vakjury uit de Eindhovense designwereld een keuze maakt uit de inzendingen. De daaraan gekoppelde overzichtstentoonstelling biedt tevens inzage in de diverse gebruiksmogelijkheden, de toepassing het Brabants landschap en de activiteiten van de werkgroep.

15







**Studio Schep**  
**stad landschap design**

---

info@studio-schep.nl  
www.studio-schep.nl

---

17

**Neelke Goossens-Arts**

Bachelor of Design  
Ziggenstraat 51  
5662 RL Geldrop  
06 40 74 12 98

---

**Marlous Ruiter-Coreelmont**

Bachelor of Design  
Serangracht 40  
1019 PM Amsterdam  
06 25 08 26 79